



**UNIVERSITÀ DI PAVIA**  
**Dipartimento di**  
**Musicologia e Beni Culturali**

**DETERMINA A CONTRARRE**  
**Affidamento diretto su Mepa**

**IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO**

**PREMESSO** che il Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali ha necessità di procedere alla stampa di n. 50 locandine in formato A3 e di n. 2350 etichette e di un servizio di stampa e imbavatura in n. 130 volumi preesistenti in formato 17x24 cm di una pagina aggiuntiva adesive per esigenze del Dipartimento per un importo complessivo presunto quantificato in €200,00 (IVA esclusa);

**RICHIAMATO** l'art.32 (Fasi delle procedure di affidamento), comma 2, del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. (Codice dei contratti pubblici) ai sensi del quale le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**VISTO** l'art.1, comma 449 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le istituzioni universitarie sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di Consip s.p.a.;

**ACCERTATA** l'insussistenza di una convenzione Consip attiva per il bene richiesto;

**VISTO** l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le Università per acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000€e inferiori alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica amministrazione;

**VERIFICATA** la presenza del bene richiesto nel MEPA;

**RICHIAMATO** l'art.36 (Contratti sotto soglia), comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2006 che consente di procedere per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00€ mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

**RITENUTO** di dover procedere all'acquisto mediante:

Trattativa diretta su Mepa

con l'operatore Fantigrafica s.r.l., individuato nell'ambito dei fornitori già inseriti in anagrafica;

**RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la contabilità, con particolare riguardo all'art.37 (Poteri di spesa);

**ACCERTATA** la sussistenza della copertura finanziaria;

**DISPONE**

di autorizzare, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, la stampa di n. 50 locandine in formato A3 e di n. 2350 etichette e un servizio di stampa e imbavatura in n. 130 volumi preesistenti in formato 17x24 cm di una pagina aggiuntiva adesive mediante trattativa diretta su MEPA rivolta a Fantigrafica s.r.l.;  
di nominare il Segretario Amministrativo di Coordinamento Milva Badalotti responsabile del procedimento e il dott. Pierluigi Bontempi referente tecnico;

di far gravare la relativa spesa presuntivamente quantificata in €244,00 (già comprensivi di IVA) sul conto A.C. 07.01.01.01, progetto MUS-ORIENTAMENTO, disponibile sul budget 2019 del Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali.

**IL DIRETTORE**

**Prof. Claudio Vela**

(documento firmato digitalmente)

