



AFFIDAMENTO DIRETTO FUORI MEPA  
(Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni)  
ATTIVAZIONE DI SERVIZIO

PAVIA, DATA DEL PROTOCOLLO

CLASSIF. X/4 FASCIC. 12 ANNO 2019

**IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO**

- **PREMESSO** che il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali ha necessità di procedere ad acquistare del materiale di consumo con logo esclusivo UNIPV nell'ambito dell'organizzazione di un workshop organizzato dalla prof.ssa Lorenza Rossi per un importo presuntivamente quantificato di euro 27,72 (IVA al 22% da applicare);
- **RICHIAMATO** l'art.32 (*Fasi delle procedure di affidamento*), comma 2, del D. Lgs. n.50/2016 e s.m.i. (*Codice dei contratti pubblici*) ai sensi del quale le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- **VISTO** l'art.1, comma 449 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le istituzioni universitarie sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di Consip s.p.a.;
- **ACCERTATA** l'insussistenza di una convenzione Consip attiva per il servizio richiesto;
- **VISTO** l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le Università per acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiori alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- **ACCERTATO** che il servizio richiesto **NON E'PRESENTE NEL CATALOGO MEPA**;
- **ACQUISITO** il preventivo dell'operatore economico Metoda s.a.s (Shop Up) – unico store con licenza esclusiva di utilizzo del logo dell'Ateneo Pavese per fabbricare, commercializzare, distribuire, vendere e promuovere prodotti a marchio Università degli Studi di Pavia, individuato mediante indagine di mercato informale che ha offerto per il servizio in oggetto l'importo di € 27,72 (IVA al 22% da applicare);

- **ACCERTATA** la congruità del preventivo proposto con gli attuali costi di mercato e la compatibilità dell'importo con i vincoli imposti dalla vigente normativa per poter procedere ad affidamento diretto;
- **RICHIAMATO** l'art.36, comma 2, lett.a) del D.Lgs. n.50/2016 che consente di procedere per acquisiti di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00= mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- **RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la contabilità, con particolare riguardo all'art.37 (*Poteri di spesa*);

**ACQUISITO** il CIG **Z9A29C36B6**

- **ACCERTATA** la sussistenza della copertura finanziaria;

#### **DISPONE**

- Di autorizzare, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, l'acquisto di materiale di consumo con logo esclusivo UNIPV nell'ambito dell'organizzazione di un workshop organizzato dalla prof.ssa Lorenza Rossi per un importo presuntivamente quantificato di euro 27,72 (IVA al 22% da applicare);
- Di nominare la Sig.ra Ferrario Anita responsabile del procedimento con l'ausilio della prof.ssa Lorenza Rossi;
- Di far gravare la relativa spesa quantificata in € 27,72 (IVA al 22% da applicare) sul conto: A.C.07.01.01.01.01.01 del fondo "ROSINROAD" del bilancio di previsione del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di Pavia, relativo all'esercizio finanziario 2019.

**IL DIRETTORE**  
**prof. Antonio Majocchi**  
**(Documento firmato digitalmente)**