



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Dipartimento di
Scienze della Terra
e dell'Ambiente

Data e ora del protocollo

IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

Premesso che il Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente ha necessità di acquistare spazi pubblicitari per la sponsorizzazione dei corsi di laurea afferenti al Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente. Gli spazi saranno acquistati durante le settimane di svolgimento degli esami di maturità;

Campagna seguita dalla coordinatrice commissione comunicazione, Prof. Claudia Lupi che l'importo del servizio presuntivamente quantificato in Euro 2.500,00 (IVA esclusa);

Acquisito il preventivo dell'operatore Mediamond S.p.A. con sede in via Bianca di Savoia, 12 – 20122- Milano mediante indagine di mercato informale e accertata la congruità del preventivo proposto con gli attuali costi di mercato e la compatibilità dell'importo con i vincoli imposti dalla vigente normativa per poter procedere ad affidamento diretto;

Richiamato l'art.32, comma 2, del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. ai sensi del quale le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto l'art.1, comma 449 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le istituzioni universitarie sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di CONSIP s.p.a.;

Accertata l'insussistenza di una convenzione CONSIP attiva per il servizio richiesto;

Visto l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le Università per acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 e inferiori alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica amministrazione;

Accertato che il MEPA è non operativo dal 22 maggio 2022 ad oggi si decide per un ordine Exta Mepa;

Richiamato l'art.36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2006 che consente di procedere per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00= mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Ritenuto di dover pertanto avviare una negoziazione EXTRA MEPA con l'operatore Mediamond S.p.A. con sede in via Bianca di Savoia, 12 – 20122- Milano, individuato mediante indagine di mercato informale;

Richiamato il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la contabilità, con particolare riguardo all'art.37;

Accertata la sussistenza della copertura finanziaria;

DISPONE

Di autorizzare, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, l'avvio di una negoziazione con l'operatore Mediamond S.p.A. con sede in via Bianca di Savoia, 12 – 20122- Milano, mediante affidamento diretto, del servizio descritto in premessa;

Di nominare il Dott. Alessandro Cespi Polisiani responsabile del procedimento;

Di far gravare la relativa spesa, presuntivamente quantificata in Euro 3.050,00 (IVA 22%) sul Progetto, ATTIVITA_COMUNICAZIONE_2021_2023; Spesa autorizzata dal Prof. Rossi del bilancio di previsione dell'Ateneo relativo all'esercizio finanziario 2022.

DOCUMENTO FIRMATO DIGITALMENTE

Direttore di Dipartimento

Prof. Graziano Rossi