



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Dipartimento di
Scienze della Terra
e dell'Ambiente

Data e ora del protocollo

IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

Premesso che il Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente ha necessità di acquistare un servizio di 50 spot della durata di 30" ciascuno su DiscoRadio per l'area geografica Lombardia.

Acquisto di spazio pubblicitario per la sponsorizzazione dei corsi di laurea afferenti al Dipartimento. Gli spot saranno suddivisi in: 10 spot il 3/6, 20 spot il 4/6 e 20 spot il 5/6 in occasione della giornata mondiale dell'Ambiente.

Il fornitore è la 1° radio ascoltata in Lombardia e in base ai vincoli imposti, dal D.Lgs. 208/2021, art. 49.1 ogni attività pubblicitaria di enti pubblici deve prevedere un investimento di almeno il 15% del budget in radiotelevisione locale;

Campagna seguita dalla coordinatrice commissione comunicazione, Prof. Caludia Lupi che l'importo del servizio presuntivamente quantificato in Euro 1.580,00 (IVA esclusa);

Acquisito il preventivo dell'operatore Dimensione Advertising s.r.l. con sede legale in Viale Giuseppe Mazzini, 119 – 00136 - Roma mediante indagine di mercato informale e accertata la congruità del preventivo proposto con gli attuali costi di mercato e la compatibilità dell'importo con i vincoli imposti dalla vigente normativa per poter procedere ad affidamento diretto;

Richiamato l'art.32, comma 2, del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. ai sensi del quale le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto l'art.1, comma 449 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le istituzioni universitarie sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di CONSIP s.p.a.;

Accertata l'insussistenza di una convenzione CONSIP attiva per il servizio richiesto;

Visto l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le Università per acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 e inferiori alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica amministrazione;

Accertato che la società non è presente nel catalogo MEPA;

Richiamato l'art.36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2006 che consente di procedere per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00= mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Ritenuto di dover pertanto avviare una negoziazione EXTRA MEPA con l'operatore Dimensione Advertising s.r.l., individuato mediante indagine di mercato informale;

Richiamato il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la contabilità, con particolare riguardo all'art.37;

Accertata la sussistenza della copertura finanziaria;

DISPONE

Di autorizzare, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, l'avvio di una negoziazione con l'operatore Dimensione Advertising s.r.l. con sede legale in Viale Giuseppe Mazzini, 119 – 00136 - Roma, mediante affidamento diretto, del servizio descritto in premessa;

Di nominare il Dott. Alessandro Cespi Polisiani responsabile del procedimento;



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Dipartimento di
Scienze della Terra
e dell'Ambiente

Di far gravare la relativa spesa, presuntivamente quantificata in Euro 1.927,60 (IVA 22%) sul Progetto, ATTIVITA_COMUNICAZIONE_2021_2023; Spesa autorizzata dal Prof. Rossi del bilancio di previsione dell'Ateneo relativo all'esercizio finanziario 2022.

DOCUMENTO FIRMATO DIGITALMENTE

Direttore di Dipartimento
Prof. Graziano Rossi